

# 人大信息

2019年第7期  
(总第7期)

田家庵区人大常委会办公室

2019年11月11日

---

## 目 录

### 工作动态

王勇率队开展文明创建集中整治行动·····	1
吴怀旭接待客商·····	1
区人大召开主题教育征求意见座谈会·····	1
区人大机关开展革命传统教育·····	1
区人大机关开展爱国主义教育·····	1
区人大常委会开展执法检查活动·····	1
吴怀旭调研招商引资工作·····	2
赵旭开展视察活动·····	2
区人大党组召开中心组学习会暨主题教育学习研讨会·····	2
区人大机关党支部开展主题党日活动·····	2
区人大党组召开对照党章党规找差距专题会议·····	2
区人大党组召开主题教育调研成果交流会·····	2

调研报告·····	3
-----------	---

## 工作动态

10月29日上午，区人大常委会党组书记、主任王勇带队对舜耕西路开展文明创建集中整治行动。

10月8日下午，区人大常委会党组副书记、副主任吴怀旭与淮南大金新百负责人洽谈相关项目落地事宜。区人大办公室、区市场监管局、区商促局和朝阳街道相关人员参加活动。

10月9日上午，区人大召开“不忘初心、牢记使命”主题教育征求意见建议座谈会，邀请乡镇人大主席、部分街道人大代表联络室主任和基层人大代表交流座谈。区人大常委会党组书记、主任王勇主持会议，区人大常委会党组成员、副主任赵旭、朱楠出席会议。

10月9日下午，区人大组织机关党员干部前往凤台县板张集革命烈士陵园开展“瞻仰革命烈士，坚定初心使命”革命传统教育。

10月11日下午，区人大组织机关党员干部集中观看爱国主义影片《我和我的祖国》，开展爱国主义教育。

10月16日—18日，区人大常委会主任王勇，副主任吴怀旭、魏侠、赵旭、朱楠分别带队，对区政府《淮南市文明行为促进条例》贯彻执行情况开展执法检查 and 全国文明城市创建工作检查；23日下午，召开《淮南市文明行为促进条例》执法检查暨全国文明城市创建工作检查汇报会，区人大常委会主任王勇出席会议，区委副书记孙奇志出席会议并讲话，区人大常委

会副主任赵旭主持会议，副主任吴怀旭、魏侠、朱楠、区政府副区长李勇出席会议。

10月21日—22日，区人大常委会党组副书记、副主任吴怀旭带领部分人大代表及区人大财经工委对全区招商引资工作开展专题调研。

10月24日上午，区人大常委会党组成员、副主任赵旭带领部分人大代表视察《淮南市学前教育管理条例》贯彻执行情况及未成年人思想道德建设工作。

10月25日下午，区人大常委会党组召开理论学习中心组学习（扩大）会议暨“不忘初心、牢记使命”主题教育第三次集中学习研讨会。区人大常委会党组书记、主任王勇主持会议，党组副书记、副主任吴怀旭，党组成员、副主任赵旭、朱楠出席会议。机关全体党员干部参加会议。

10月28日上午，区人大机关党支部开展“学习时代楷模 弘扬奉献精神”主题党日活活动，组织支部党员集体观看学习“时代楷模”张富清同志先进事迹。

10月28日下午，区人大常委会党组召开对照党章党规找差距专题会议。区人大常委会党组书记、主任王勇主持会议并讲话。党组副书记、副主任吴怀旭，党组成员、副主任赵旭、朱楠等出席会议。

10月28日下午，区人大常委会党组召开“不忘初心、牢记使命”主题教育调研成果交流会。区人大常委会党组书记、主任王勇主持会议并讲话。党组副书记、副主任吴怀旭，党组成员、副主任赵旭、朱楠等出席会议。

## 调研报告

# 田家庵区招商引资工作专题调研报告

区人大常委会党组副书记、副主任 吴怀旭

(2019年10月)

根据区人大常委会《区十七届人大常委会2019年工作要点》的安排,2019年10月10日至25日,区人大常委会党组副书记、副主任吴怀旭组织部分区人大代表及财经工委,对我区招商引资工作进行了专题调研。调研组围绕工作开展情况、存在的困难和问题及意见、建议,分别召开区招商引资载体单位、责任单位、项目单位及主管部门等23家单位参加的座谈会,实地走访查看了海贝甄选酒店、淮南花鸟鱼虫市场、淮南青网科技园、安徽鑫宏机械有限公司等四家企业,听取了区招商局关于招商引资工作的汇报。现将有关情况报告如下。

### 一、基本情况

今年以来,区委、区政府坚持把招商引资作为发展的第一要事,出台支持园区发展的扶持政策,着力在现代服务业招商、战略性新兴产业招商上下功夫、做文章。坚持压实责任,建立招商引资项目政策评估、重大项目包保责任制等机制。坚持精准招商,先后与中铁上投、中煤建工、南方置业等央企、知名民企签订沿淮生态修复工程项目、旧城改造项目、五星级酒店项目等合作协议19个,涉及资金540亿元。目前引进亿元以上

项目到位资金 44.19 亿元，引进亿元以上省外项目到位资金 25.54 亿元，招商项目实际形成固定资产投资 6.13 亿元，完成新开工项目 5 个，其中工业项目 2 个，亿元以上其他项目 3 个。全年招商引资工作任务总体完成情况较好。

## 二、存在的主要问题

1. **宣传与培训力度不够。**多数座谈部门认为，招商项目推介宣传缺乏专业人员的参与，对流程及办事规则都不了解。没有编制内容全面的招商引资宣传手册和带有鲜明地域特色和优势的宣传资料。政府网站没有招商引资栏目，对外宣传面窄。缺乏针对招商引资方面的专业、系统的培训。

2. **招商引资优惠政策不完善，项目构成不优。**我区虽然出台了一些优惠政策，但与周边地区相比，没有明显的优势，对企业缺乏吸引力。工业项目比重不高，产业关联度不强，牵动性大项目少，高附加值、高新技术项目少。优惠政策范围覆盖面窄，对外公布的仅有工业方面的政策，第三产业及其他领域都没有涉及，科技、人才等方面的政策缺乏整合。

3. **营商环境尚需提升。**一是政府对企业承诺的配套设施建成时间、周边环境整治打造等没有完全及时履行，尤其是相配套的道路建设进度滞后。如，甄选酒店门前车道不顺畅，青网科技园纵深太深交通不方便等问题都没有得到及时解决；花鸟虫鱼市场周边四条道路的建设进度缓慢。二是因各种原因导致有的招商企业几年都无法入驻。三是招商服务机制不健全，比如落地招商引资企业遇到问题，问题反应到哪里？哪些部门来解决？没有针对性的响应机制。

4. **土地规划制约严重**。全区存量土地供应相对不足，由于建设用地指标受到严格控制，不能及时满足项目用地，符合工业用地规划的土地少，用地难的问题已成为制约招商引资工作的一大瓶颈，且土地报批手续周期长。此次调研中，发现安徽鑫宏机械项目用地尚未摘牌，造成项目不能及时开工建设，工程进度缓慢。安成园区已没有发展用地，扩园规划迫在眉睫。

5. **招商引资项目谋划不足**。我区招商引资项目缺乏科学统一规划和长远战略目标，招商引资目标不够明确，全区没有明确的招商引资产业目录，项目库不完善。没有专门的班子来谋划项目，对自身产业发展缺乏明确定位，招商引资工作有盲目性。优质项目带动性不强，高附加值高新技术为主导的战略性新兴产业项目不多。

6. **园区建设管理亟需改善**。工业园区作为招商引资工作的主战场，园区的聚集效应还不明显，受投入不足、规划滞后等因素影响，园区基础设施还不能适应当前招商引资工作需求，特别是土地储备、环保审批、人才保障等方面还有很大的差距。园区产业定位相对比较模糊，特色优势不明显，整体环境还缺乏竞争力和吸引力。

7. **招商引资队伍人才匮乏**。我区没有专业的招商队伍，基本都是机关及乡镇街道的工作人员。一是缺乏相应的专业知识，二是自身的本职工作繁忙，无暇专心研究招商引资工作，招商经验相对欠缺。有些招商人员对政策法规、工商登记、企业登记、经济金融等知识缺乏了解。在项目技术对接、相关政策解读、投入产出分析等方面的信息知识不全面，缺乏相关行业的专业知识，严重制约了招商引资成效。

### 三、几点建议

针对我区招商引资项目，特别是工业项目规模较小，牵动性不强，农业及现代服务业项目不优的实际，积极谋划发展战略，坚持科学的招商工作思路，对进一步发挥招商引资对经济的促进作用意义重大。下一步，我区要以“强化产业招商，推进专业招商”为手段，以“做强主导产业、承接产业转移”为重点，以“提高财政贡献、扩大社会就业”为目标，在招商引资中提升产业层次和城市形象，努力做到招商选资，切实提高招商引资工作水平。

1. **解放思想，打造服务型政府。**当前就我区而言，在解放思想方面需要做到“四破四立”：一要破除“等、靠、要”思想，树立面向市场谋生存的发展观。摒弃对财政、银行的过度依赖，自我加压，主动出击，在市场竞争中抓机遇、促发展。二要破除怕“吃亏”和“肥水不流外人田”的思想，树立“你投资，我服务，你赚钱，我发展”的双赢开放观念。算大账不算小账、算长远账不算短期账，在外来客商获取相应利润的同时，拉动我区经济的快速增长和产业结构升级换代。强化“亲商、重商、护商、安商”意识，舍近利、求远利，舍小利、谋大利，广泛吸引资金、技术、人才和先进管理经验，加快原始积累进程，促进经济快速发展。三要树立“名声也是财富”的诚信观。认真落实招商引资优惠政策，真诚待客，服务招商，以诚信促进发展。四要破除招商引资与己无关的思想，树立合力招商的主体观。全区上下要进一步深化和统一对招商引资重要性、紧迫性的认识，调动各方面的积极因素，形成“人人都

是招商主体，处处都是招商环境，时时都是招商时段，事事都关招商大局”的良好社会氛围。

**2. 加强领导，建立健全招商引资激励机制。**当前应从加强领导、理顺体制入手，充分调动各方面的积极性，推动招商引资制度化、规范化。一是成立专门领导班子，负责招商引资重大决策和组织实施，协调、解决招商引资具体问题。二是建立健全各级各部门和重点企业的招商引资专门机构，加强招商引资队伍建设，尤其是领导干部要充分发挥联系面广、影响力大、公信度高的优势，亲自招商，带头招商。三是建立和落实招商引资目标责任制，把招商引资工作纳入各级领导和各级各部门年度考核的重要内容，定期检查和考核。四是建立招商引资激励机制，修改和完善招商引资奖励办法，每年对招商引资有功人员和单位予以奖励。五是建立招商引资保障机制，财政每年预算安排一定的经费专项用于招商。六是建立招商引资项目跟踪落实机制，对每个签约项目实行一名领导牵头、成立一个专门服务班子、制定一套优惠政策、建立一套严格的考核办法，提高项目履约率和资金到位率，增强招商引资实效。

**3. 畅通信息，拓宽、广辟招商引资信息渠道。**要下大力气克服信息闭塞的劣势，建立起快捷畅通的信息网络，扩大招商层面。一是建立完善信息网络，大力采用电子商务等现代信息手段，通过互联网等形式进行项目洽谈，努力扩大网上招商。二是加强与投资公司、咨询机构等第三方机构的合作，实行委托招商或中介招商。三是扩大对外交往，积极参加各类商品交易会、产品博览会、项目洽谈会，加强与外地客商、老乡的联



系，密切与外地招商机构的协作，建立对外联系网络。尤其要通过现有外来企业，发挥客商“二次招商”作用，利用在本地投资的客商所依附的社会关系、合作伙伴关系、市场资源等，引进新的客商和项目，形成“以资引资，以商招商”的良性互动和引资链条。四是在融入长三角经济圈上下功夫。根据经济流向，在长三角发达地区设立对外开放窗口，组建专门队伍，常年跑，主动收集信息，推销产品，招商引资。通过与发达地区建立友好合作或经济技术协作关系，对接交流，优势互补，实现双赢。

**4. 科学规划引领，高标准谋划产业布局。**明确中心城区定位，加强顶层设计，按照八大战略行动计划，精心组织专门人才，深入研究区情，吃透区情，制定城区空间战略规划，确定产业发展方向，明确产业定位。特别是现代产业园、安成园区的主导产业要围绕电子信息技术、高端设备制造和新材料等开展研究，确定适应我区发展的产业发展方向。进一步明确我区现代服务业、近郊农业以及教育、医疗、养老等规划布局，为精准招商提供明确目标。

**5. 抓好项目谋划，制定招商引资项目库、实施项目专员制。**紧密围绕主导产业定位，利用现有资源要素，精心谋划一批高质量的项目。园区重点抓好建链补链的优质项目编制；现代服务业要围绕老旧小区、城中村改造，重点突出特色街区项目编制；农业项目要突出城郊特点，重点抓好特色种养、乡村旅游等服务城市的项目编制。同时围绕基础教育强区、医疗服务中心区的实际，谋划一批教育、特色医疗、健康养老等方面的项

目，建立并不断更新全区招商引资项目库。立足自身优势，按照符合国家产业政策、符合市场需求、符合我区资源实际的原则，科学论证、精心编制富有特色和吸引力的项目，做好项目储备。项目选择上，既要突出富有支撑和带动作用的大项目，又要注重投资少、风险小、家家户户可实施的小项目，在构建区域特色经济上下功夫。要强化项目包装，积极探索运用市场法则，依托我区紧邻科研单位和大专院校的优势，聘请或委托专家进行项目策划和包装，提高招商项目的科技含量和整体水平。全面梳理企业项目，实施项目专员制。在谈项目，项目专员要能在充分研究基础上，拿出一整套详细的调研报告和量身定做的谈判方案，不打无准备之仗；在建项目，项目专员要在帮助企业办理各种手续的同时，从项目立项、土地挂牌、方案设计、工程报批、项目建设直至竣工投产进行全程跟踪服务，及时协调解决困难。推动项目尽快落地，加快建设，早日建成。

6. 开展“产业链招商”。利用编制的项目库项目上下游产业链和市场空间，精准选择符合我区产业需求的项目进行重点攻关引进。深入研究产业链，把握招商重点。针对招商对象处在的行业，通过产业链研究，了解熟悉产业链形成的机理、空间布局、商业模式，知晓产业链的主导者是谁，处于领先地位的企业有哪些，上下游关系如何、产业链的各环节的竞争合作关系情况，从而把握产业发展趋势与前景，选准招商的方向和重点。将过去招商靠撒网转变为瞄准目标，瞄准所需要的产业和企业。编制招商引资供应链整合联络图，先规划后招商，改变过去规划跟项目走的通病，提高招商成功率。

**7. 打好政策组合拳，切实提高招商引资能力。**十八届三中全会以来，从中央到地方出台了一系列加快简政放权、激发市场活力、推动转型升级的政策。国务院今年连续出台了关于进一步优化企业兼并重组市场环境的意见，完善支持和促进创业就业的税收政策。虽然我区也就工业招商优惠政策重新进行了修订，但是还存在优惠政策碎片化的问题，还需要把产业发展、税收优惠、财政支持、人才引进、就业扶持等方方面面的政策进行梳理整合，用好用活政策，让引进的企业充分享受政策红利，转化为实实在在的效益。要进一步拓宽招商知识面。经济发展日新月异，企业转型千差万别，要做好招商服务，不仅要熟练掌握商务、财务、法务、关务、税务等专业知识，而且要及时关注与企业经营密切相关的利率、汇率、税率、费率的变化情况，既要对本区的产业基础、资源状况、市场要素等基本情况了然于胸，还要对企业人才所关心的城市功能、社会事业、人文环境、宜居状况应答如流。因此，招商服务人员，必须要有“非学无以广才、非学无以明识”的知识恐慌感，时时不忘充电，处处加强学习，不断提高招商引资工作的能力和水平。

**8. 培养建设一支专门的招商服务干部队伍。**专业的人做专业的事。可通过招聘、选调或购买服务等方式，引进专门的招商服务机构。招商引资是经济发展的生命线，要正确理解制度规定与实务操作之间的关系，按照高效率、多批次、专业化、小分队的方法，积极主动上门招商。要创新招商方式、深入研究招商对象，从各地商会、行业协会、工商联组织等多方面入

手，积极联络、灵活运用活动、驻点、组团代理、小分队招商方式，组织开展以会招商、以企招商、以商招商。

**9. 优化环境，增强招商引资吸引力。**市场经济条件下的竞争，从某种意义上说，是发展环境的竞争。地区环境越宽松，吸引生产力要素的能力就越强，我区应坚持“软硬并举，以软取胜”的工作思路，着力改善对外开放环境。要实行比发达地区更开明、更完善的政策，提高外来投资者的投资回报率。当前，除重点要把已有政策落实到位和用好用活外，还要组织区政府相关部门，制定资源配置、税费负担、土地使用、融资信贷、社会保障和部门服务等方面的招商引资配套措施，以适应招商引资的需要。要广泛宣传外来企业和投资者的先进典型和社会贡献，在全社会形成关心、支持和保护招商引资的舆论环境。对有突出贡献的外来投资者，要给予相应的政治待遇。要严厉打击各种违法犯罪行为，为外来企业和投资者营造安全、稳定的社会治安环境，真正做到让外来投资者在社会上有地位、政治上有荣誉、经济上有实惠、利益上有保障。

---

送：区人大常委会主任、副主任，区委办公室、区政府办公室、区政协办公室、区监察委办公室、区人民法院办公室、区人民检察院办公室。  
发：区人大常委会各工委、室，乡镇人大、街道人大代表工作联络办公室。

---