

人大信息

2019年第3期
(总第3期)

田家庵区人大常委会办公室

2019年6月26日

目 录

工作动态

- 区人大机关支部开展关爱贫困留守儿童主题党日活动…… 1
- 区人大副主任吴怀旭、赵旭外出招商…………… 1
- 区人大副主任朱楠调研人大代表活动室建设…………… 1
- 区人大机关党总支、支部完成换届工作…………… 1
- 区人大党组书记、主任王勇为机关党员上党课…………… 1
- 区人大主任王勇走访调研园区企业…………… 1
- 区人大副主任赵旭视察《公共文化服务保障法》贯彻情况…………… 1
- 区人大调研全区重点项目建设工作…………… 1
- 区十七届人大常委会召开第19次会议…………… 1

调研报告

- 田家庵区生态旅游发展情况调研报告…………… 2

工作动态

5月28日上午，区人大机关支部党员到曹庵中心小学开展关爱贫困留守儿童主题党日活动，为贫困留守儿童送上书包、文具、励志书等慰问品。区人大常委会领导王勇、吴怀旭、赵旭以普通党员身份参加活动，并与学校师生座谈。

6月3日—6日，区人大常委会副主任吴怀旭、赵旭率队赴北京开展招商引资活动；6月14日—16日，区人大常委会副主任吴怀旭率队到江苏、上海开展招商引资活动。

6月13日上午，区人大常委会副主任朱楠调研淮滨街道代表活动室建设及代表活动开展情况。

6月14日上午，区人大机关党总支及下辖两个支部分别召开换届选举党员大会，选举产生新一届人大机关党总支班子和支部班子。

6月17日上午，区人大常委会党组书记、主任王勇为机关支部全体党员讲了一堂题为《忠诚于党、忠诚于人民》的党课。

6月19日下午，区人大常委会主任王勇深入安成园区走访帮扶民营企业安徽花蜜花开食品有限公司，并邀请中国建设银行淮南分行负责同志上门为企业提供“零距离”金融服务。

6月21日上午，区人大常委会副主任赵旭带领部分人大代表对区政府《公共文化服务保障法》贯彻落实情况进行视察。区政府副区长孙涛陪同视察。

6月25日上午，区人大常委会主任王勇率领区人大常委、部分区人大代表调研区政务中心、青网电商产业园、中化国际城C区、碧荷亭二期、装配式建筑生产线等重点项目建设工作，并在淮南现代产业园召开座谈会，对重点项目建设提出建设性意见建议。

6月26日上午，区人大常委会主任王勇主持召开区十七届人大常委会第19次会议。区人大常委会副主任吴怀旭、魏侠、赵旭、朱楠出席会议。

调研报告

田家庵区生态旅游发展情况调研报告

区人大财经工委

为推动省委、省政府关于推进乡村振兴战略的实施意见的贯彻执行，加快绿色发展和产业转型升级，推进乡村旅游与生态融合发展，按照《区人大常委会 2019 年工作要点》安排，5 月 23 日—24 日，区人大常委会副主任吴怀旭、赵旭带领调研组到巢湖市三瓜公社、肥东县长临河镇、我区淮河湿地、曹庵镇等地对乡村生态旅游发展情况进行了调研。

一、基本情况

（一）巢湖市三瓜公社生态旅游发展的特色

三瓜公社位于安徽巢湖经济开发区半汤，拥有我国四大古温泉之一的半汤温泉。过去，这里的村民主要以传统农田耕种为主要经济来源，缺少产业技能，经济结构单一，在三瓜公社建设之初，还是个空心村。依托半汤国际温泉度假区，“政府引领、农户参股、企业经营”发展模式，先期政府投资基础设施，安徽淮商集团投资 3 亿元和巢湖经济开发区合作打造，从修建道路、改造旱厕、引进自来水、架设高压电线和网络等设施入手，营造了便捷的交通和宜居的环境。以“把农村建设的更像农村”为发展理念，按照“一村一品”和“一户一特”的思路进行产业规划，打造了南瓜电商村、冬瓜民俗村、西瓜美食村。依托“互联网+三农”农旅结合的电商发展模式，形成了涵盖休闲农业、乡村旅游、农村电商、民俗文化、农特产品种养、生产加工、物流、餐饮住宿等多种业态的产业集聚融合发展区。三瓜公社在保护乡村建设肌理方面很有特点，基本保留了乡村的原有风貌，对村子以改造提升现有基础设施，设计特色鲜明的房屋、道路、绿植、水系等，并赋予其文化、民俗、乡风等文化内涵，在老屋的基础上修旧如旧，形成了自己独特民居风味。通过设置不同主题的农业带，把一产的种植、二产的产品开发和三产的农业观光、体验、采摘融为一体，实现了农旅结合。依托农耕自然资源特色，打造 40 余个传统的油坊、布坊等传统手工艺坊。定期组织民俗文化活动，对非物质文化遗产和民俗文化进行传承和弘扬，使民俗附体于乡村。结合本地资源特色，

开发出茶、泉、农特、文化四大系列上千种特色产品，以线上线下结合的方式进行销售，游客在观赏之余，还能体验采摘、耕种的快乐。为了留得住人，打造了80家不同风格的温泉民宿体验、60余家体验式农家乐、农夫市集等，完善吃住行游购娱等硬件要求，最终实现吸引游客、带动消费。突破传统经营理念，依托农旅建设项目“无中生有”的开办了半汤乡学院，在思想理念输出的同时，又推广了品牌建设。从三瓜公社这个乡村旅游的成功案例来看，从理念到规划，从设计到施工，从运行到管理，无不彰显专业团队的专业和成效。

（二）肥东县长临河镇生态旅游发展特色。

作为环湖十镇之首，优越的区位优势、丰富的生态自然资源、深厚的历史文化底蕴是长临河最突出的三大优势。长临河的总体规划秉承“生态保护、文化传承、旅游发展、特色塑造”理念，以“环湖首镇、生态慢城”为发展目标，打造特色小镇。在保持传统镇村空间肌理的前提下，形成镇村有机生长的网络发展体系，使当地独有的陂塘系统得以最大限度保留，凸显田园乡村特色，引导城镇、乡村与山水、田园融合发展。围绕“村庄规模、生态安全、特色资源、建筑质量、空置率等核心评价因素甄别村落类型与发展方式，提出“村落保护、村落再生、村落拆并”等实施策略，保留村落文化特色，结合乡村经营，以“一村一品”方式激活传统村落。以“国际生态慢城”为发展目标，规划提出构建“车行（公共交通）、骑行、步行、舟行”一体化的慢行交通系统。在现有乡村道路基础上结合乡镇集中建设区、特色村落、主要景点进行路径梳理、优化、整合，通过“驿站式”服务节点，为多种慢行交通方式的衔接与换乘提供支撑。自然村落是环巢湖区域非常有代表性的空间特色，旅游规划没有简单粗暴地拆除村落，首先基于对乡村肌理的重塑，评估村落价值进行适当整合，大部分传统村落得以整治和修复，逐渐恢复环巢湖传统村落形态。长临河镇的发展特色是对现有资源进行充分挖掘与极化，如百年的老邮局、70多年的老照相馆，而且可以到有着50多年历史的理发店里感受剃头刮脸的老手艺，还可以走进40多年的老油坊中一睹传统榨油工艺，凸显在物质非物质上挖掘上的用心与极致。

（三）我区生态旅游发展情况。

我区地处淮河南岸，北濒淮河与潘集依水为界，南与寿县隔瓦埠湖相望，北有淮河，南有瓦埠湖，淮河流经区境长达16.5公里，淮河南岸紧邻主城区，具有优越的地理区位优势、丰富的生态农业旅游资源和悠久的历史，山南两乡镇

区位优势和生态农业资源优势也十分明显。近年来，生态农业休闲旅游作为新型农业产业形态和新型消费业态发展迅速，正逐步成为促进农民就业增收和满足城乡居民消费需求的新兴产业。打好“乡村旅游牌”，加强乡村旅游示范品牌创建力度，生态农业休闲观光旅游初具规模。形成了以体验农家生活、品农家菜、赏农家风景、采摘垂钓等各种形式的生态农业旅游产品。

一是实施农村人居环境整治、美丽乡村建设，着力改善农业生态旅游基础设施。持续推进农村环境综合整治，围绕建设“美丽乡村”，实施农村人居环境整治三年行动计划，全面推进农村厕所、垃圾、污水专项整治“三大革命”，实现了农村生活垃圾市场化管理，乡镇生活污水治理提高。着力加强农村基础设施建设、道路硬化绿化等工作，为发展生态农业旅游奠定了良好的基础。在美丽乡村建设过程中，省市区各类配套资金投入不断加大，2017年曹庵镇投入基础设施及环境整治投1180万元，总体规划获批。

二是依托地域资源优势，突出特色产品，着力打造生态农业旅游品牌。曹庵素有“中国草莓第一镇”的美誉，是合淮公路上远近闻名的“美食之镇”，拥有着三十多年的草莓种植历史，每年举办的中国曹庵桃花·草莓节更是一张靓丽名片。

三是引导农业龙头企业，扩大基地规模，着力推动生态农业休闲旅游项目。突出农业观光、乡村旅游、土地流转“三位一体”发展思路，全区土地流转规模达2.8万亩。创建永光草莓、利农水稻国家级农业示范主体2家、省级示范主体4家、农业龙头企业12家，创建农业标准化基地8家，建成绿源生态等精品农业示范园、农耕文化体验园16家，宋庄林场、桃花园、蓝莓园、信鸽小镇、鹿港小镇等田园综合体6家，“一村一品”专业村5个，新建庞祠、瓦杨等稻鱼共作示范基地，龙脑樟生产示范基地、森林人家研学游基地等特色项目建成运营。

四是开展生态旅农业游示范创建工作，加大宣传营销，着力推动“农旅”“文旅”融合。去年以来，先后成功举办了第十二届桃花·草莓文化旅游节、第二届甜瓜·蓝莓采摘节、曹庵第二届读书活动、庆祝农民丰收节等系列农旅、文旅活动，运用各种媒体广泛宣传。曹庵镇获评“全省优秀旅游乡镇”“全省生态乡镇”称号，宋王村、尹祠村分别被评为省级“乡村旅游示范村”“A级旅游村庄”。实施农村变景区景点、农民变旅游从业人员、农产品变旅游商品的“三变工程”，2018年，曹庵镇接待游客约40余万人次，旅游产值突破2000万元，开发打造了

庞氏家庭农场、根正生态园、大树农旅等 10 多个旅游项目和多条旅游线路。宋王村、李桥村完成了美丽乡村建设，史院乡政府驻地整治完成，尹祠村实施“八个一”工程，建设了游客中心、停车场、公厕及标识标牌等，投入 30 余万进行了村庄环境整治。近两年来，全区每年平均接待乡村旅游人次约达 50 万人。

二、存在问题

一是农业生态旅游政策配套不足。在支持农业生态旅游发展方面缺乏配套政策，一些休闲农业项目受耕地生态红线和土地瓶颈的制约，淮河湿地生态旅游的发展停滞。鼓励发展的农家乐、休闲农庄、田园综合体等项目，近两年来，部分违规建设的农家乐等被拆除，一定程度上影响了部分经营者的积极性。我区一直未出台关于在资金、土地、税费等方面扶持政策，盘活乡村土地资源、流转土地方法不多。对比这次调研的巢湖市三瓜公社、肥东县长临河镇，我区政策的配套不足制约了乡村旅游长期持续发展。

二是规划相对滞后。我区的农业生态旅游发展起步之初，缺乏整体规划，粗放经营，缺乏精品生态旅游产品。虽也编制了如草莓小镇、盐运小镇等规划，但可操作性不强。旅游发展导向不明、定位不准，与市场需求结合不紧，没有制定乡村旅游规划和具体管理制度。缺乏乡村旅游发展总体规划，在功能布局、线路设计、要素完善、内涵挖掘、打造特色等方面缺乏统一规划。政府部门对生态农业旅游发展引导不足，全区整体凝聚效应不强，散、乱、杂现象明显，难以形成特色鲜明的农业旅游产业格局。

三是乡村旅游精品项目缺乏，挖掘力度不够。对我区自然资源和人文资源挖掘不足，现有的乡村旅游特色化、系列化和深度化开发不够，品质不高，目前仅以初级的观光采摘为主，同质化现象严重。缺乏以特色开路，多样化的经营模式，很多农家仍处于低层次经营水平。宣传营销推介力度不够，特色景点包装不够，项目未得到深层次挖掘与开发，精品项目少，知名度不高，目前较难形成整体品牌效应。绝大多数从业人员未经培训，管理较为粗放，农业旅游企业经营主体普遍缺乏开拓远距离客源市场的能力，不能很好地整合周边资源，导致乡村旅游点建设规模小、发展缓慢。

四是乡村旅游基础设施不够完善。乡村旅游基础设施有待改善，乡村旅游重点村的进村道路、绿化带、停车场、厕所、垃圾污水处理等基础服务设施薄弱，乡村旅游点建设规模小、发展缓慢。交通干道沿线没有进行景观塑造，没有形成

景观道，乡村旅游标识不完善。接待住宿能力弱，对想体验农家生活的游客没有接待能力，留不住游客，与旅游“吃、住、行、游、购、娱”六要素差距较大。

五是我们的乡村旅游“专业”参与少。三瓜公社从理念到规划，到投资到运作，甚至“无中生有”创立了乡学院，无不显现了专业团队的专业和成效。我区乡村旅游产品开发、营销推广及管理人才缺乏。我区农业生态旅游中长期休闲度假产品少，基本是在一产基础上发展三产，没有专业团队挖掘中长期产品，旅游的季节性明显，旅游产品开发不足。经营者和从业人员以本地及周边村民为主，大多数文化水平不高，虽然一些旅游产品已经有了一定的规模和特色，缺少专业团队的营销和包装，知名度不高。大多数是个体经营或家族式管理，没有专业团队管理，服务质量也不规范，难以走上规模化、品牌化的良性发展道路。

三、建议

一是强化政府的服务意识，突出政策扶持。乡村旅游的发展，离不开政府的引导和扶持。我区乡村旅游仍处于初级阶段，要加大扶持力度，健全促进乡村旅游提升发展工作机制，健全党委、政府、部门参与的乡村旅游统筹协调机制。出台扶持政策。在用地、税费、融资、财政补贴、发展基金等方面给予政策支持。要用活用好土地流转、土地整治和土地转换政策，保障乡村旅游的基础设施、项目发展用地指标。强化乡村振兴配套政策完善，系统梳理中央和省、市“三农”发展各项政策措施，破解我区乡村旅游发展中的制约因素，借鉴三瓜公社的专业团队特色，长临河镇完善的规划和深度挖掘特色，加强政策创新，特别是在制定落实差别化用地政策方面迈出更大步伐。

二是突出规划引领，补齐短板。提高对乡村旅游业在促进农村发展、农民增收重要性的认识，结合扶贫攻坚战的推进，对我区乡村旅游资源进行排查摸底，编制和完善乡村旅游发展规划。在规划设计上要因地制宜，突出特色，认真挖掘地方民俗文化和风土人情，使乡村旅游与当地民俗风情和乡土文化实现有机结合，提高乡村旅游文化品位，打造差异化、特色化的乡村旅游产品。发展乡村旅游是一项系统工程，需要全区上下齐抓共管，戮力同心，尽快补齐规划滞后的短板，结合我区实际，让规划不冲突、能落地、可实施，走出我区乡村旅游发展的新路子。

三是深度挖掘物质非物质文化遗产，突出营销策略，打造精品旅游项目。我区乡村资源文化内涵极其丰富，借鉴长临河镇依托自己的千年古镇的自然资源优势，

做深度挖掘。我们的乡村旅游发展不能只停留在观光、采摘上，要走与生态旅游、文化旅游相结合的道路。设计开发出具有乡村特色的产品，才能增强游客对乡村旅游产品的吸引力，使乡村旅游向深层次的文化体验发展，逐步实现由单一观光旅游向休闲度假、生态、农业、民俗等旅游产品转变。充分利用互联网+，积极探索乡村旅游网络营销。通过“旅游+”“生态+”等模式，引进生态体验农业项目，发展农业观光、农耕体验、采摘果品、运动拓展、乡村酒店、乡村旅游景区、乡村休闲度假区等旅游产业。设计好乡村旅游线路，借助周边把优质旅游线路串联起来，形成乡村旅游精品线路，进入周边旅游辐射圈。

四加强基础设施建设，为乡村旅游发展奠定基础。影响我区乡村旅游发展的一个重要因素是基础设施建设滞后，曹庵镇的一些农业观光项目道路狭窄，车进去难出来。要加快道路、旅游公厕、生态停车场及旅游公共标识等基础设施建设。区政府要进一步整合资金，有关部门要积极争取上级资金支持，加大投入，尝试把有限的资金向乡村旅游重点项目倾斜，以点带面，逐步完善基础设施建设。乡村旅游基础设施所需资金数额较大，无法单纯依靠政府投入全部予以解决，需要加强与金融机构合作，积极探索各种形式的融资方式。打造包括电子政务、旅游公共信息、电子商务、网络旅游营销等内容的旅游信息综合服务体系，为乡村旅游产业转型升级、驶入快速发展轨道注入新内涵与新动力。

五是加强专业人员的培养，打造自己的专业团队。实施政策倾斜，吸引专业人才前往乡村，充实乡村旅游人才队伍，制定吸引专业人才的政策，积极提供政策支持和理念引领，解决待遇较差、生活条件差、发展空间有限等影响人才向乡村旅游地区流动的难题。加强乡村旅游行政管理干部队伍、乡镇村干部队伍、乡镇旅游从业人员队伍的培训。组织前往乡村旅游发展较好的地区交流，学习乡村旅游发展的新理念。通过多种形式的教育培训，提高基层对乡村旅游的认识。提升非专业人员的素质和水平，培养出相对专业的队伍，最终打造出专业的团队。

送：区人大常委会主任、副主任，区委办公室、区政府办公室、区政协办公室、区监察委办公室、区人民法院办公室、区人民检察院办公室。
发：区人大常委会各工委、室，乡镇人大、街道人大代表工作联络办公室。
